

UTILISATION DU LOGOTYPE

| le guide

Pour toute demande d'utilisation
du logotype, merci de contacter
le service communication
(communication@bigbangjazz.com).



BIG BANG

PÔLE DE RÉFÉRENCE JAZZ EN
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

01

CONSTRUCTION
ZONE DE PROTECTION
COULEURS
FONDS
À ÉVITER
DÉCLINAISONS



01.1

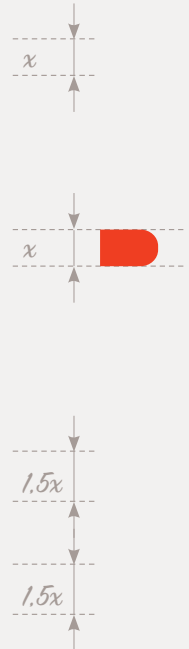
| Construction

Le logotype Big Bang s'appuie sur le rassemblement, la fusion de deux entités pour n'en former qu'une seule.

La création d'un monogramme en empilant les deux initiales parle de ce rassemblement, et du soutien apporté aux artistes, par sa verticalité. Autour de ce signe du double B, une autre zone, les 5 points satellites et leur expansion, évoque le bouillonnement artistique et ses multiples directions et actions.



La contreforme du B sert de mesure pour la construction du logotype.



la version complète du
logotype Big Bang avec
son sous-titre

01.2

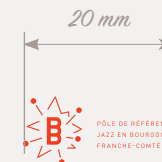
| Zone de protection et taille minimale

Un espace de dégagement minimal doit être respecté tout autour du logo, afin qu'il soit clairement reconnu, quel que soit le contexte. Aucun élément extérieur ne doit intervenir dans cet intervalle.

Cet espace est défini par une largeur du double B.



La taille minimale d'utilisation du logo avec son sous-titre est de 30 mm en version verticale, et 20 mm pour la version horizontale.



01.3

| Couleurs du logotype

Le logotype est prévu pour être utilisé en rouge chaud. La singularité de ce logotype résidant dans son dessin lui-même, et son double B fonctionnant comme un signe à part entière, il pourra être utilisé dans d'autres couleurs, à l'appréciation de la structure, en veillant néanmoins à une lisibilité maximum.

impression

- **C = 0 M = 90 J = 100 N = 100**
- **pantone warm red**

écran

- **R = 229 V = 53 B = 23**
- **#e53517**

01.4

| Utilisations sur fonds

Le choix dans l'utilisation des logos se fera en fonction des supports et de leur colorimétrie. Les exemples ci-contre ne sont pas exhaustifs mais doivent permettre d'orienter votre choix en fonction des situations.

A - sur fond blanc ou très clair, privilégier le logo dans sa couleur originale.

B - sur fond très foncé, privilégiez le logo blanc.

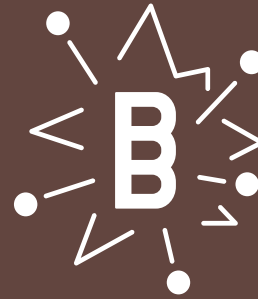
C - sur des fonds de couleurs proches du rouge, préférez le logo dans sa version monochrome noir pour éviter des problèmes de lisibilité.

A



PÔLE DE RÉFÉRENCE
JAZZ EN BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ

B



PÔLE DE RÉFÉRENCE
JAZZ EN BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ

C



PÔLE DE RÉFÉRENCE
JAZZ EN BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ

01.5

| À éviter absolument

A - modifier les proportions.

B - mixer les couleurs.

C - retirer des éléments.

D - utiliser une autre typographie dans le logotype.

E - intégrer une image au bloc logotype.

A



B



C



D



E

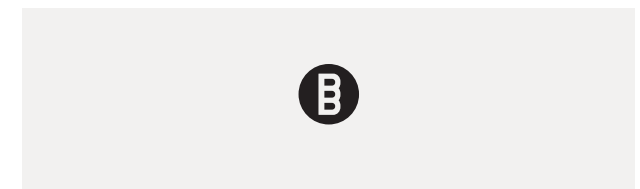
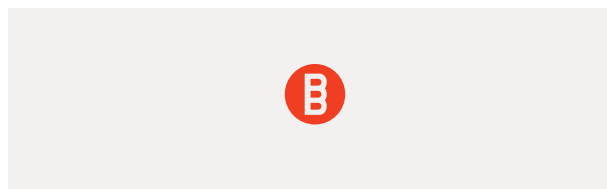


01.6

| déclinaisons responsive

Les nouveaux supports, et leurs dimensions d'écrans toutes différentes, crée la nécessité de dessiner des logos qui s'adaptent aux différentes utilisations/appareils/résolution.

Chaque version comprend naturellement sa version noir et blanc.



Pour toute demande d'utilisation
du logotype, merci de contacter
le service communication
(communication@bigbangjazz.com).

