



INITIALES 2026

FORMULAIRE À REMPLIR
Avant le 3 Mars 2026

L'APPEL À CANDIDATURES EST À REMPLIR ICI AVANT LE 3 MARS 2026

Dans un souci d'intérêt général sans cesse renouvelé et pour accompagner au mieux l'insertion d'artistes dès leurs débuts, AJC confirme l'ouverture de l'accompagnement professionnel jusqu'alors conçu pour les lauréats Jazz Migration à trois musicien·e·s qualifié·e·s de « pré-émergent ». Leur sélection se fait dans le courant du mois de mars et sera annoncée fin mars 2026.

CRITÈRES D'APPRÉCIATION

- Identification et proposition par un membre du réseau AJC sur des critères **artistiques** et de **besoins en accompagnement**
- En cours de **développement** de son **propre projet**
- Être âgé de **moins de 30 ans**
- Absence de participation préalable au dispositif Jazz Migration

RENDEZ-VOUS PROPOSÉS

Un parcours regroupant modules de formation et rencontres avec des professionnels se tient sur quatre séries de trois jours.

L'ensemble des réunions, formations et rendez-vous d'accompagnement est obligatoire.

- **4, 5 et 6 mai 2026** : Communication, diffusion et transition écologique
- **15, 16 et 17 juin 2026** : Structuration et budget
- **5, 6 et 7 octobre 2026** : Médiation culturelle & « Mondes du jazz » (rencontres avec des sociétés civiles, des services de la culture de collectivités territoriales ou de l'Etat,
- **21, 2 et 3 février 2027** : Séminaire autour de la parité et de la déconstruction des stéréotypes, « Monde du jazz » (International, rencontre avec le CNM, Institut Français), ...

Ce parcours est complété par :

- Au moins une demi-journée de rencontres avec des professionnel.le.s français.es et étranger.es pendant les rencontres AIC (30 novembre, 1 et décembre 2026, à confirmer)



INITIALES 2026

FORMULAIRE À REMPLIR

Avant le 3 Mars 2026

CONTENU SUCCINCT DES FORMATIONS MENÉES AVEC LA PHILHARMONIE DE PARIS

Communication : Concevoir les outils de présentation et de promotion de son projet artistique, concevoir ses outils écrits et son image, construire sa présence internet.

+ [Atelier pratique](#) sur la création de son dossier de présentation, rencontre avec un.e chargé.e de communication, un community manager, un.e attaché.e de presse etc...

Diffusion – Promouvoir et diffuser son projet artistique en identifiant les aides et soutiens à la création et à la diffusion ; en constituant, mobilisant et entretenant un réseau professionnel, en établissant une stratégie de prospection ; présenter oralement un projet à un financeur ou un diffuseur.

+ [Atelier pratique](#) sur la base de données et l'envoi d'une newsletter ; rencontres avec un.e chargé.e de diffusion, un diffuseur, etc..

Structuration – environnement juridique et social, Identifier le cadre réglementaire, structurer son activité, organiser un concert

+ [Atelier pratique](#) sur la construction d'un budget et présentation de différents modèles de structuration par le biais de rencontres (collectifs, artistes, coopérative, etc ..)

Action culturelle et médiation - Identifier les enjeux de l'action culturelle, structurer et animer une séance de médiation culturelle. S'adapter à différents publics.

Transition écologique – Écologie et musique live, comment manier de front développement de carrière et éco-responsabilité.

[LIEN VERS L'APPEL À CANDIDATURES](#)

Les frais de transport pour assister à ces journées professionnelles sont pris en charge par AJC.

La participation à cet accompagnement via INITIALES ne préjuge ni dans un sens ni dans l'autre d'une éventuelle sélection à Jazz Migration quelques années plus tard